

FANTOCHE

INTERNATIONALES FESTIVAL FÜR ANIMATIONSFILM
BADEN/SCHWEIZ

Communiqué de presse
Baden, 31 juillet 2025

Fantoche pour le public pro : Voir plus grand, grandir ensuite

« Think Outside the Frame » – dépasser les formats habituels et penser l'animation en plus large – voici le slogan de la 11e édition de la journée de l'industrie qui aura lieu cette année le JEUDI, 4 septembre. La journée s'achèvera avec la remise du 8e Swiss Animation Industry Award (SAIA). Et bien au-delà de l'Industry Day, le Festival international du film d'animation Fantoche (du 2 au 7 septembre 2025) propose de nombreuses plateformes d'échange pour les cinéastes du monde entier, ainsi que des ateliers et des conférences.

Expériences, réseautage et remise de prix lors de l'Industry Day

Sous le signe du slogan « Think Outside the Frame », la journée de l'industrie de Fantoche invite son public professionnel à partager des visions audacieuses. Des espaces communs seront créés pour rompre avec les habitudes et pour s'imaginer l'animation (suisse) à une plus grande échelle.

Il sera question de coproductions internationales lors d'une table ronde avec la productrice Clémence Pun (Hélium Films), la réalisatrice Marjolaine Perreten (Nadasdy Film) et Corinna Marschall (MEDIA Desk Suisse). Une deuxième table ronde approfondira les possibilités qu'ont les artistes d'intégrer leurs visions personnelles et leur propre style dans des projets commerciaux. Dani Bordelon (Golden Wolf/Doodles), Katie Menzies (Cabeza Patata) et le réalisateur Nino Christen (« L'Île noir ») s'exprimeront à ce sujet.

Couronné d'un franc succès, la série « Arcane » est une production du studio français Fortiche Production. Simon Magnan, superviseur environnement 3D chez Fortiche, revient sur son travail pour « Arcane ». Un deuxième temps fort de la journée s'annonce avec la présence d'un cinéaste estonien shortlisté aux Oscars, Sander Joon (« Sierra », « Velodrool », « Sounds Good »). Lors d'un « Artist Talk », organisé en coopération avec l'Eesti Filmi Instituut, Joon évoquera sa méthode de travail et ses futurs projets. En tant que pays à l'honneur, l'Estonie sera également présente au-delà de l'Industry Day, avec un choix de courts métrages et un « Let's Talk » sur l'animation estonienne.

Avec Paul Tyler (Handling Ideas), c'est un consultant en storytelling expérimenté qui partagera ses connaissances lors d'un atelier interactif sur le pitching d'histoires, en mettant l'accent sur les principes narratifs. L'Industry Day se terminera par la remise du SAIA Award par le jury suisse : en coopération avec la Swissfilm Association, Fantoche récompensera le meilleur film d'animation suisse réalisé sur commande.

Impressions du métier, tables rondes et ateliers

En plus de la journée de l'industrie et tout le long de sa durée du 2 au 7 septembre, Fantoche propose de nombreuses activités destinées au public professionnel du cinéma d'animation ainsi qu'à tout public intéressé.

FANTOCHE

Cette année, trois rencontres « making of » proposent des aperçus exclusifs : le vendredi 5 septembre, Léonard Cohen, réalisateur du long métrage « Le Parfum d'Irak », évoquera sa façon de combiner l'animation et le documentaire en assurant une transition idéale entre l'information et l'émotion. Toujours le vendredi, les réalisatrices australiennes Emma Hough Hobbs et Leela Varghese parleront de leur premier long métrage « Lesbian Space Princess », un hommage exubérant à la vie queer qui a tout pour devenir un film culte. Le jeudi 4 septembre, Onat Hekimoglu, réalisateur de jeu, présentera un jeu vidéo crée en stop motion, « Harold Halibut ».

Ce jeu, qui met en scène un concierge dans un vaisseau spatial, sera accessible au public dans le cadre de l'exposition « Refresh X Fantoche #4 ». À travers de jeux, d'œuvres vidéo et d'installations interactives, cette exposition collective et internationale explore le thème du travail à l'ère post-numérique, reprenant ainsi le thème central du festival, « 9 to 5 ». Divers autres ateliers et conférences mettront en lumière les liens entre le game design et l'animation, comme par exemple la conférence (samedi 6 septembre) sur le jeu « Tom the Postgirl » (Oopsie Daisies Studio, Zurich), qui raconte l'histoire d'une stalkeuse.

Trois artistes de l'animation – Lucija Mrzljak (jeudi 4 septembre), David Szauder (vendredi 5 septembre) et Nina Gantz (samedi 6 septembre) – seront présents/-tes lors des rencontres « Meet the Artist ». Nina Gantz réunit stop motion, marionnettes et prises de vue réelles, travail pour lequel elle a été récompensée par deux BAFTA Awards et une nomination aux Oscars. Lucija Mrzljak, réalisatrice de films d'animation également nominée aux Oscars, est considérée comme une figure subversive et importante du cinéma d'animation estonien. De son côté, David Szauder explore l'interaction créative entre l'art et l'IA.

La « rétrospective » est consacrée à l'animateur bolivien-suisse Jesús Pérez (mercredi 3 septembre et vendredi 5 septembre). Autodidacte, il a développé un style d'animation vibrant et visuellement poétique. Enseignant de longue date à la Haute école de Lucerne, Pérez a formé d'innombrables étudiants/-tes en animation.

L'atelier Focal de cette année (lundi 1er et mardi 2 septembre) sera consacré à l'adaptation de romans, de livres illustrés et de bandes dessinées pour le cinéma d'animation. Amandine Fredon (« Le petit Nicolas »), Nora Twomey (« My Father's Dragon » / « The Breadwinner »), Benjamin Renner (« Ernest et Célestine ») et Maïlys Vallade (« Amélie et la métaphysique des tubes ») donneront un aperçu de leur travail lors de cet atelier.

Le brunch des artistes, au cours duquel les cinéastes des films en compétition parlent de leur travail, est un rendez-vous incontournable du festival. Cette année, Fantoche accueillera pour la première fois une plateforme de réseautage, « Peer2Beer », organisée par le GSFA (Groupement Suisse du Film d'Animation) : le vendredi 5 septembre, des pros de l'animation et de l'illustration s'affronteront dans un jeu collectif et pourront ainsi nouer des contacts de manière ludique.

Le programme complet sera publié le 12 août – journée à laquelle auront aussi lieu le début des préventes et l'ouverture des accréditations.

Pour toute question concernant ce communiqué de presse, veuillez contacter :
Christa Helbling, media@fantoche.ch, +41 78 857 44 75.